

LE CENTRE NEOCARE DE L'ENVT PARIE SUR LE DIGITAL POUR FORMER, INFORMER ET DÉVELOPPER LA RECHERCHE CLINIQUE



Aurélien Grellet
DVM, PhD NeoCare
a.grellet@envt.fr

Enquêtes Facebook, Facebook live, Youtube... Le centre NeoCare s'appuie sur les réseaux sociaux pour développer les connaissances en élevage, reproduction et néonatalogie canine et féline.

Alors que les filières bovines, porcines et équinnes sont depuis longtemps professionnalisées, les filières canines et félines restent peu structurées et le partage d'informations entre les différents acteurs est rare. Pourtant, le besoin de diffuser les connaissances dans ce domaine est important, aussi bien pour les éleveurs que pour les vétérinaires. L'École nationale vétérinaire de Toulouse (ENVT) a donc ouvert en 2016 un centre dédié à la formation et à la recherche en élevage, autour de la reproduction, de l'élevage et de la pédiatrie canine et féline : NeoCare.

Application pour les visites sanitaires

L'une des missions de NeoCare est d'apporter une aide scientifique et technique aux acteurs de la filière canine et féline. Le centre réunit ainsi des professionnels de profils variés (enseignants-chercheurs, ingénieurs de recherche, doctorants, une auxiliaire spécialisée vétérinaire, ainsi qu'un ingénieur en développement d'application web) et élargit ses compétences grâce à diverses collaborations au sein de l'ENVT (neurologie, anatomopathologie, service informatique, communication). Le premier aboutissement de cette association de métiers est le développement et la finalisation d'une application web pour aider les vétérinaires et les éleveurs dans la réalisation des visites sanitaires d'élevages, obligatoires depuis le 1^{er} janvier 2015. L'éleveur complète en ligne un questionnaire de préparation, directement envoyé au vétérinaire sanitaire afin de structurer la future visite. Un canevas pour collecter les informations de façon ordonnée au cours de la visite est également à la disposition du praticien.

Échanges via Facebook

Deux fois par mois, le centre NeoCare propose des enquêtes portant sur l'élevage, la reproduction et la pédiatrie, diffusées durant 10 jours via sa page Facebook et son réseau (qui rassemble plus de 1 100 éleveurs et vétérinaires). Les réponses sont ensuite traitées par les vétérinaires de NeoCare et une synthèse est restituée sur la page Facebook et dans la newsletter du centre. Entre 200 et 250 éleveurs participent à chaque enquête, permettant ainsi une meilleure connaissance des pratiques et des problématiques de terrain.

Le centre a également mis en place depuis début 2017 des formations à destination des éleveurs et des vétérinaires, qui se déroulent à l'ENVT mais sont également diffusées en direct via Facebook live, devenant ainsi accessibles à la communauté francophone en France et dans le monde. Lors de la dernière soirée de pédiatrie féline organisée le 4 avril 2018, en plus des 50 personnes physiquement présentes, 180 autres suivaient en direct la formation de chez eux. La formation, disponible en libre accès sur la page Facebook de Neocare, a été partagée ou commentée plus de 590 fois la semaine suivante et visionnée par 2640 personnes. Ce réseau social permet ainsi une diffusion à grande échelle d'informations techniques et scientifiques.



L'objectif du centre NeoCare de l'ENVT est d'apporter une aide scientifique et technique aux acteurs de la filière canine et féline.

Modules de formation sur Youtube

Pour compléter ces formations, le centre NeoCare a décidé de créer début 2018 une chaîne Youtube totalement dédiée à l'élevage, la reproduction et la néonatalogie canine et féline.

Un réseau librement ouvert à tous

L'ensemble des informations et formations proposées par le centre NeoCare est en libre accès pour tous les acteurs de la filière canine et féline : éleveurs, vétérinaires... Pour faciliter la diffusion des enquêtes et informer chacun des nouveautés en élevage, le centre a créé un réseau où toute personne intéressée, concernée par la filière canine ou féline, peut s'inscrire gratuitement (inscription via le lien : <http://eepurl.com/dcjidH> ou par mail repro@envt.fr).

Boehringer Ingelheim est partenaire de NeoCare.