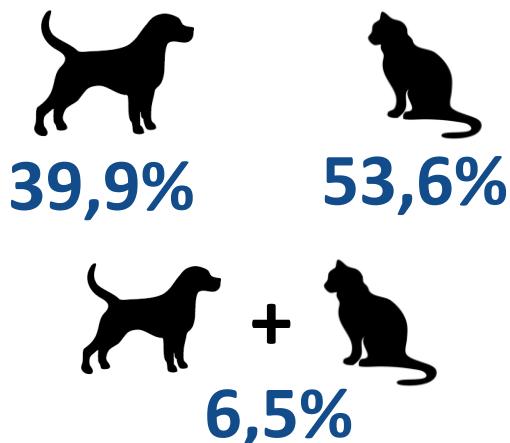


« COVID19 »

Résultats de la 18ème enquête NeoCare du 11 Mai 2020

263 éleveurs



4/10

c'est l'impact moyen du confinement sur l'élevage
(0-pas d'impact, 10-il a tout bouleversé)

60%

des éleveurs déclarent que la charge de travail est restée identique pendant le confinement

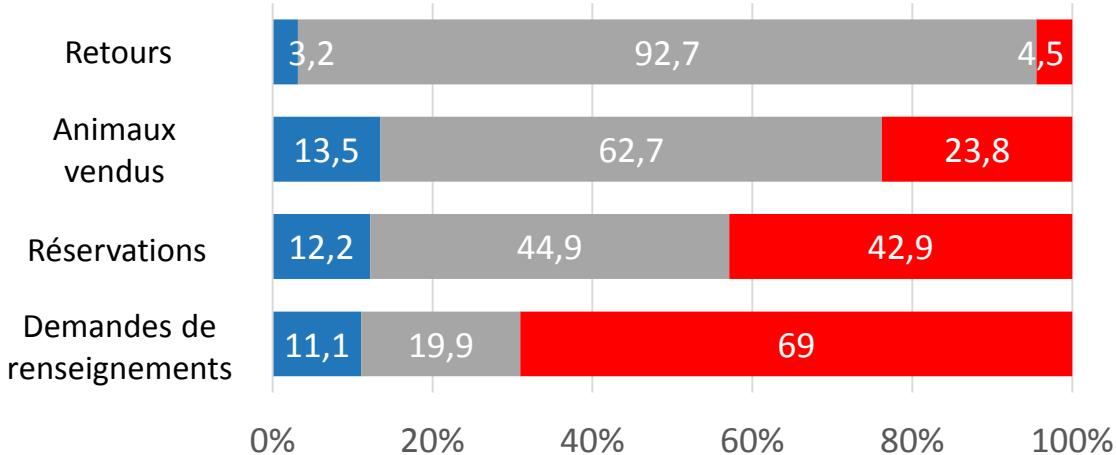
5%

des éleveurs ont réalisé des téléconsultations avec leurs vétérinaires pendant le confinement

Influence du confinement sur la vente

% d'éleveurs ayant observé :

■ une baisse ■ pas de changement ■ une augmentation



75%

des éleveurs déclarent vouloir imposer au minimum le port du masque aux acquéreurs

27%

des éleveurs pensent réduire la fréquence de leur participation à des expositions

Motifs d'achat d'un chien/chat pendant le confinement

Plus de temps pour les démarches 31%
Pour occuper les enfants 8%
Plus de temps pour s'en occuper 31%
Tout le temps à la maison 21%
Solitude 17%
Pas lié au confinement 16%

Modalités de vente

■ Avant ■ Pendant ■ Après le confinement

